

## "Campos de Taranz Tempranillo 2006" premiado en el XVI Concurso "Vinos de Cuenca"

**"Campos de Taranz Tempranillo 2006", de Bodegas Palomar Sánchez segundo premio a la mejor presentación en el XVI Concurso "Vinos de Cuenca" organizado por el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca.**

El Hotel Palace de Madrid ha acogido la entrega de premios correspondientes al XVI Concurso "Vinos de Cuenca" organizado por el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca

La finalidad de este certamen es la promoción y el reconocimiento de los vinos elaborados en la provincia de Cuenca. En esta decimosexta edición se han entregado 18 premios, tres a cada una de las siguientes categorías: Presentación, blancos, rosados, tintos jóvenes, tintos crianza, tintos reserva.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación Provincial destacó la estrecha vinculación que mantienen el vino y el territorio conque se manifiesta que "la evolución de la provincia de Cuenca en los últimos años va unida a la evolución de sus vinos, en cuanto a cantidad y, sobre todo, en cuanto a calidad". Con la vista puesta en el futuro, Ávila señaló "en nuestra provincia han proliferado en los últimos años bodegas que han creado unos vinos magníficos. Una vez que tenemos esos vinos tenemos un reto de futuro, que es el de darlos a conocer. Por eso estamos hoy aquí, para que la gente de otros lugares de España sepan que en Cuenca hacemos unos magníficos vinos que tienen una relación calidad-precio inigualable en el mercado. Como presidente de la Diputación estoy absolutamente convencido de que a través de nuestros caldos tenemos un vehículo

inmejorable para vender una imagen de calidad de nuestra provincia. Y por tanto, algo para que los posibles inversores de fuera crean en nuestras posibilidades".

En esta edición han participado 28 bodegas y 115 vinos, y "Campos de Taranz Tempranillo 2006" de Bodegas Palomar Sánchez (Tarancón, Cuenca) ha recibido el segundo premio en la categoría de mejor presentación. La etiqueta de la botella premiada, así como toda la imagen corporativa de la bodega, ha sido diseñada por Sara de la Pola Rubio, que ha sabido plasmar la filosofía de calidad, elegancia y modernidad de esta bodega y de sus vinos.

